

エスビー食品 業務用提案会

テーマは「日本全国カレー化計画」

「カレーペースト」、認証「野菜カレー」

エスビー食品は1、2の両日、東京都板橋区宮本町の板橋スパイスセンターで外食、事業所・産業給食、CVS、卸業者など73社を招いて「第7回業務用商材提案会」を開催し、新製品18アイテム、リニューアル19アイテムなどを紹介した。

商品を加えるなど業務用「セレクトブランド」の強化策も打ち出した。同時開催として調味料やスパイスを加えてオリシナルカレーを作る体験セミナー「いつものカレー」も実施した。

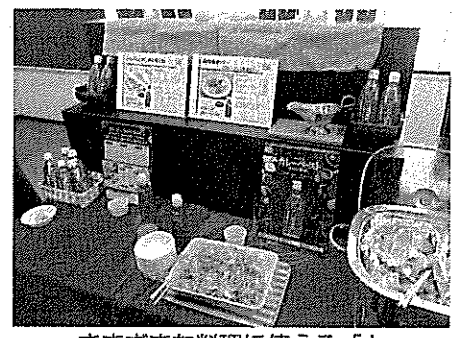
「セレクトブランド」も拡充
▽トッピングカレーペースト、肉・魚などの主菜ソースやサラダなど副菜用にも使える便利なチユーポトル入りカレーペースト。焼き鳥や和え物、ドリア、焼き魚などにも便利。「日本全国カレー化計画」の「純菜（ビーガン）」に当たる認証マークを取得。飲料用にも使える「トッピングカレーペースト」も拡充

「日本全国カレー化計画」の「純菜（ビーガン）」に当たる認証マークを取得。飲料用にも使える「トッピングカレーペースト」も拡充

「セレクトブランド」も拡充
▽トッピングカレーペースト、肉・魚などの主菜ソースやサラダなど副菜用にも使える便利なチユーポトル入りカレーペースト。焼き鳥や和え物、ドリア、焼き魚などにも便利。「日本全国カレー化計画」の「純菜（ビーガン）」に当たる認証マークを取得。飲料用にも使える「トッピングカレーペースト」も拡充



入り口のボードに「日本全国カレー化計画」



さまざまな料理に使える「トッピングカレーペースト」

品）海外産パジルを使い、求めやすい価格で発売▽パジルペースト（冷凍食品）▽パジルの素材感を生かしたシンプルで汎用性の高いペースト。冷凍食品なのでC&Cなど店頭での販売が可能。業務用「セレクトブランド」商品▽セレクトブランド・パクチーティーストシリーズ▽香料セレクトブランドにパクチーの関連商品を追加。ぐるなび総研2016「今年の一皿」にパクチー料理が選ばれたなどパクチーフームの様相。「パクチースイッチON」の合言葉に全社挙げてパクチー製品を強化する▽キヌアサキさくさくトッピング▽キヌアサキ100%をそのままパフ化し、サクサクした食感▽チアシード▽チアシードを水に浸すと約10倍に膨れ、ゼリー状の独特の食感が楽しめる。ドリンクやドレッシングに混ぜても使える▽水溶性のいらぬ片栗粉▽水に溶かす振りがけるだけでとろみがつく▽ラーメンこしょう



業務用事業全体では潜在需要の掘り起こしをテーマにしている。現在二一式だけではなく、ユーザの内部や裏に潜む潜在ニーズを探ることが重要だ。最近ではユーザやメーカーがスパイスの効果などに興味を示し、勉強会も増え、関心が高まっているのも事実で、当社にとってはチャンスだ。業態にかかわらず「ハーブ&スパイスの」となる何でもエスビーに「聞く」と言われるように、種まきをしていくことが重要だ。この2年間、地道にパクチーを訴求してきたことで、少しずつ効果を発揮してきた。

カレーのおいしさ、楽しさ訴求は使命

業務用事業全体では潜在需要の掘り起こしをテーマにしている。現在二一式だけではなく、ユーザの内部や裏に潜む潜在ニーズを探ることが重要だ。最近ではユーザやメーカーがスパイスの効果などに興味を示し、勉強会も増え、関心が高まっているのも事実で、当社にとってはチャンスだ。業態にかかわらず「ハーブ&スパイスの」となる何でもエスビーに「聞く」と言われるように、種まきをしていくことが重要だ。この2年間、地道にパクチーを訴求してきたことで、少しずつ効果を発揮してきた。

品）海外産パジルを使い、求めやすい価格で発売▽パジルペースト（冷凍食品）▽パジルの素材感を生かしたシンプルで汎用性の高いペースト。冷凍食品なのでC&Cなど店頭での販売が可能。業務用「セレクトブランド」商品▽セレクトブランド・パクチーティーストシリーズ▽香料セレクトブランドにパクチーの関連商品を追加。ぐるなび総研2016「今年の一皿」にパクチー料理が選ばれたなどパクチーフームの様相。「パクチースイッチON」の合言葉に全社挙げてパクチー製品を強化する▽キヌアサキさくさくトッピング▽キヌアサキ100%をそのままパフ化し、サクサクした食感▽チアシード▽チアシードを水に浸すと約10倍に膨れ、ゼリー状の独特の食感が楽しめる。ドリンクやドレッシングに混ぜても使える▽水溶性のいらぬ片栗粉▽水に溶かす振りがけるだけでとろみがつく▽ラーメンこしょう

業務用事業全体では潜在需要の掘り起こしをテーマにしている。現在二一式だけではなく、ユーザの内部や裏に潜む潜在ニーズを探ることが重要だ。最近ではユーザやメーカーがスパイスの効果などに興味を示し、勉強会も増え、関心が高まっているのも事実で、当社にとってはチャンスだ。業態にかかわらず「ハーブ&スパイスの」となる何でもエスビーに「聞く」と言われるように、種まきをしていくことが重要だ。この2年間、地道にパクチーを訴求してきたことで、少しずつ効果を発揮してきた。

本 入反び展下有炎

と、意外にも白やロゼが人気だった。

R 県



業務用事業全体では潜在需要の掘り起こしをテーマにしている。現在二一式だけではなく、ユーザの内部や裏に潜む潜在ニーズを探ることが重要だ。最近ではユーザやメーカーがスパイスの効果などに興味を示し、勉強会も増え、関心が高まっているのも事実で、当社にとってはチャンスだ。業態にかかわらず「ハーブ&スパイスの」となる何でもエスビーに「聞く」と言われるように、種まきをしていくことが重要だ。この2年間、地道にパクチーを訴求してきたことで、少しずつ効果を発揮してきた。

業務用事業全体では潜在需要の掘り起こしをテーマにしている。現在二一式だけではなく、ユーザの内部や裏に潜む潜在ニーズを探ることが重要だ。最近ではユーザやメーカーがスパイスの効果などに興味を示し、勉強会も増え、関心が高まっているのも事実で、当社にとってはチャンスだ。業態にかかわらず「ハーブ&スパイスの」となる何でもエスビーに「聞く」と言われるように、種まきをしていくことが重要だ。この2年間、地道にパクチーを訴求してきたことで、少しずつ効果を発揮してきた。

佐々木代表理事（左端）と湯崎知事（左から2人目）

湯田知事（右から2人目）